

# 老樹根實業有限公司

## 台灣美聲新花漾－台灣意象與文化音樂盒開發計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國82年1月14日
- 負責人：江明偉
- 資本額：新台幣200仟元
- 員工人數：13人
- 經營理念：

1. 永續的創意平台－提供創意的木頭產品、空間、活動與服務等，讓消費者感受新鮮與新奇感。
2. 發展木工遊學之休閒體驗－分享老樹根多年來累積的創意木工技術，使其成為學校、社團與親子學習、體驗及休閒的好地方。
3. 帶動文化創意產業與社區工藝文化風氣－透過老樹根之木頭DIY、工藝創作等體驗活動，進而帶動起文化創意產業之發展，並帶動起社區內手造木工藝術之文化風氣。



### 計畫緣起

本計劃名稱為「台灣美聲新花漾－台灣意象與文化音樂盒開發計畫」，計劃內容主要以「各種台灣意象及在地文化」為核心概念，加以延伸並設計出各種「台灣意象文化音樂盒」，包含原住民、台灣戲曲、民俗節慶、生肖、懷念童年、棒球運動與自組DIY等七大系列，並在音樂盒中加入特色樂曲，結合商品特色與工藝技術，連結文化與創意，將台灣在地文化推展開來。有關本計劃執行之目標，列述如下：

1. 整合各種台灣文化元素，透過音樂盒商品的開發，將台灣文化深根、推廣台灣在地文化。
2. 透過音樂盒商品，讓新一代的年輕人，能夠了解台灣文化的特色與創意能量，並潛移默化為一種教育意涵。
3. 將此音樂盒商品定位為台灣在地特色產品，讓顧客感受到文化創意與台灣文化的魔力，並從中獲得實質收益。

### 新產品簡介

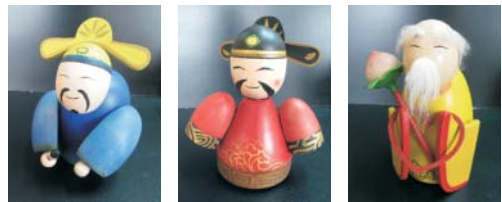
#### 1. 原住民系列音樂盒



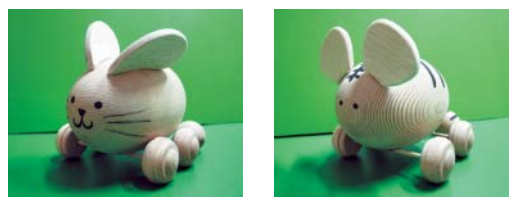
#### 2. 台灣戲曲音樂盒



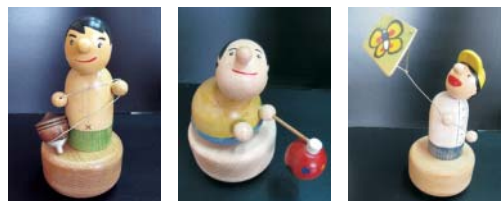
#### 3. 民俗節慶系列音樂盒



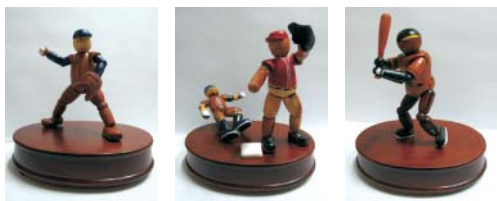
#### 4. 生肖系列音樂盒



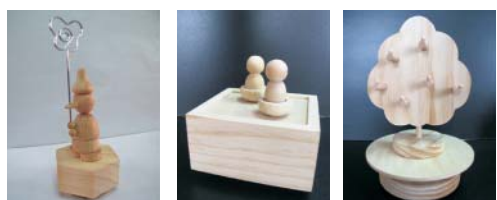
#### 5. 懷念童年系列音樂盒



### 6. 棒球系列音樂盒



### 7. 自組diy系列音樂盒



## 計畫創新重點

1. 開發並設計以台灣意象或在地文化為造型的木製音樂盒商品，且造型可產生固定動作之運動（如上下左右或旋轉等），亦或以DIY方式進行音樂盒之彩繪與組裝。台灣市場目前並無此類型商品。
2. 與音樂盒機械製造公司建立一種勞務合作方式，以達成一加一大於二之綜效。
3. 將音樂樂譜進行適當轉換，開發出具台灣在地特色之音樂盒樂曲。

## 研發成果及衍生效益

### 量化效益

1. 增加產值4,500千元。
2. 產出新產品或服務共22項。
3. 投入研發費用3,120千元。
4. 增加就業人數3人。

### 量化效益

1. 運用傳統木工車枳技術，結合創意思維，開發具有台灣文化教育意義之音樂盒商品，賦與產品新的活力與生命，為傳統木製產業轉型為文化創意產業立下一參考典範，並將其成功經驗與其他傳統產業分享。
2. 將具有台灣意象與文化的音樂盒商品推展出去，行銷台灣在地文化之精神。
3. 舉辦木工車枳體驗活動、生活作品DIY等，提升產品之應用程度，增進親子間的交流與互動，同時讓民眾瞭解到木製產品的各種功能與發展。

## 專案執行重要心得

### 標題：魔法木頭人的美聲狂想曲

傳說中在木頭王國裡，住有許多的木頭人，但是它們從來沒有聽過優美旋律的樂曲。有一天，老樹根魔法木工坊總經理---哈木匠來到這個國度裡。哈木匠帶著愉快的心情邊走邊唱「一閃一閃亮晶晶，滿天都是小星星……」。哇！所有的木頭人聽到這優美旋律都不約而同的跑出來，看看到底是誰唱出這美妙的樂曲呢？原來是木工達人哈木匠。於是木頭國王就請哈木匠幫它們打造出各種不同美聲花樣的音樂盒。

哈木匠左思右想，想出了一個計畫方案向國王報告：以「台灣意象與文化音樂盒」的開發計畫，並請大家辦個化妝舞會票選出最受歡迎的代表性人物，再由哈木匠設計出搭配的樂曲做成音樂盒。國王欣然的同意了，哈木匠便如火如荼展開一連串的執行計畫，首先，舉辦『木頭人的化妝舞會』，每人都花枝招展的打扮，一高一矮的七爺八爺、可愛的十二生肖、各種民間故事的人物，還有土地公公、月老和造型獨特、色彩鮮豔的原住民朋友呢！國王看了很開心，一旁的哈木匠也深受感動，在勝負難分難解的情況下，國度一連舉辦了好幾場熱鬧的嘉年華會，有戲劇節、音樂會、歌舞秀，甚至還舉辦了說故事比賽。在一千零一夜的慶典結束以後，國王與哈木匠召集了不老童話村的衆多木工長老，有木馬屠城記中，製作木馬的老師傅、魯班祖師爺、皮諾秋和他的爸爸，大家一起票選出最佳人氣王，東方天使：月老、文昌、財神，圖騰獎：原住民系列，吉祥物：牛、虎、兔、龍，以及永遠的回憶童年系列：提燈籠、放風箏、打陀螺，牛郎織女、diy、棒球系列。在木工長老與木頭國的熱情支持下，哈木匠集合了他的徒弟們-樂觀與創意、鑽木龍、飛天槌……等，開始完成了一些啟動魔法的圖形設計，配合與音樂機械魔法公司研討設計音樂機心。每當精緻的音樂盒被緩緩打開的瞬間，從音樂盒裡洩出來的每一首音樂，彷彿都帶著一股神秘的魔力：小小的音符聽在聽眾耳裡，呈現出各種不同的幻化風貌。例如：「童年」音樂盒具有一股魔力，聽完的人會在不知不覺中，感到時光像倒流般回到了童年，連身體也會跟著年輕起來。「愛情」音樂盒使人有甜蜜的感覺、棒球、財神爺……等等。接著把設計圖交給車枳魔法師、模具魔法師、木工魔法師陸續完成各種不同的音樂盒。哈木匠啟程到木頭王國，將各式各樣的音樂盒交給國王，國王輕輕打開音樂盒，華麗的樂曲從盒子裡洩出來。國王專注的聆聽每個音符，直到音樂結束，國王深深受到感動。也再次向哈木匠說謝謝他打造出使人幸福快樂的音樂盒，哈木匠順利完成了任務，木頭人也不再只是單調的木頭人，而是具有創造力會唱著快樂幸福的音樂樂曲。

老樹根魔法木工坊因為執行這次設計開發計畫，從原本老舊傳統木工廠轉換成一個文創木工廠，是一個責創造力和藝術、美學的工廠，是一家會說故事的魔法木工坊。而且各國皆有獨特的文化藝品，台灣在文化創意產業風潮帶動下，如何將台灣美好的文化、美生樂曲呈現在音樂盒上，創造台灣文創商品的新價值。老樹根運用創新思維與傳統的木工車枳技術，透過台灣文化音樂盒的開發來賦予木工文化創新的意義。藉由一系列設計研發符合現代生活，且兼具美聲與美感價值的台灣文化音樂盒，得以展現台灣的文化創意與活力，並深信這些具台灣在地特色與豐富文化底蕴的工藝品，在未來能立足大陸，進軍亞太和國際，讓台灣的特色產業、觀光資源，透過文化創意的加值，創造更大的商機。

